

Mai 2024

Der Digital Service Act gilt seit Februar 2024 - Ist Ihre Plattform schon DSA-konform?

Mit dem Digital Services Act (DSA) gelten seit dem 17. Februar 2024 neue rechtliche Anforderungen für Online-Plattformen. Haben Sie schon alle relevanten Anpassungen vorgenommen? Wir geben Ihnen hier noch einmal einen Überblick was im Fokus des DSA steht:

DSA Anforderungen



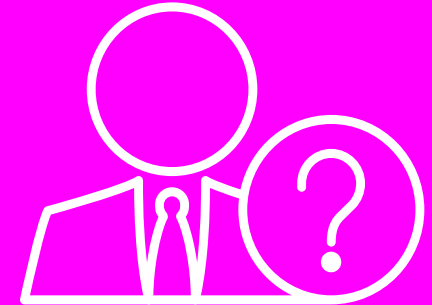
mehr lesen →

Transparenzpflichten



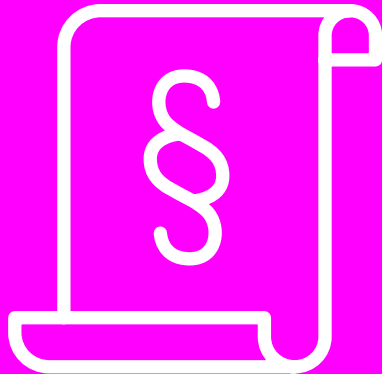
mehr lesen →

Unterstützung benötigt?



mehr lesen →

Auswirkungen auf Ihre AGB



mehr lesen →

KYBC



mehr lesen →

DSA

Anforderungen

Inhaltsübersicht

II. Auswirkungen auf Ihre AGB

III. KYBC

IV. Transparenzpflichten

Unterstützung benötigt?



I. Content-Löschprozesse / Notice-and-Take-Down

Der DSA erfordert die Anpassung der Prozess und Anforderungen an die Anbieter von Online-Diensten, in Bezug auf die Löschung illegaler Inhalte. Im Folgenden werden die wichtigsten Punkte aufgelistet, die Sie bei der Überprüfung Ihrer Content-Löschprozesse im Hinblick auf die DSA-Anforderungen beachten sollten.

- Zum einen sollten Anbieter von Online-Diensten ihre bestehenden Prozesse zur Meldung und Entfernung von rechtswidrigen Inhalten überprüfen und gegebenenfalls überarbeiten.
- Daneben sind geeignete Verfahren zur Identifizierung und Entfernung von illegalen Inhalten einzurichten. Dies kann die Verwendung von automatisierten Tools und manueller Moderation beinhalten.
- Neben der Prüfung der bestehenden Prozesse sollten Anbieter von Online-Diensten auch festlegen, ob und gegebenenfalls welche spezifischen Arten von Inhalten auf ihrer Plattform nicht erlaubt sind.
- Darüber hinaus müssen Moderationsprozesse für den Fall von Löschungen implementiert werden. Dies beinhaltet die Festlegung von Kriterien für die Löschung von Inhalten und die Einrichtung eines Beschwerdeverfahrens für Nutzer, die mit der Löschung ihrer Inhalte nicht einverstanden sind.

Auswirkungen auf Ihre AGB

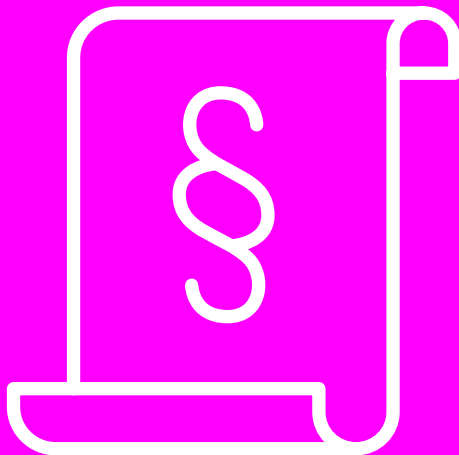
Inhaltsübersicht

I. DSA Anforderungen

III. KYBC

IV. Transparenzpflichten

Unterstützung benötigt?



II. Anpassung der AGB

Der **DSA** beinhaltet neue Anforderungen an die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)** von Online-Anbietern. Entscheidende Anpassungen sind:

- **Umgang mit und Beschränkungen von Inhalten:** Sie müssen transparent darlegen, wie Sie mit illegalen und schädlichen Inhalten umgehen und welche Maßnahmen Sie bei Verstößen gegen Ihre Nutzungsbedingungen ergreifen.
- **Änderungen der AGB und Beendigung des Angebots:** Sie müssen klare Regeln für die Änderung Ihrer AGB und die Beendigung Ihres Angebots festlegen.
- **Moderation von Inhalten:** Sie müssen transparent darlegen, wie Sie Inhalte moderieren, einschließlich der Verwendung von Algorithmen und menschlicher Kontrolle.
- **Internes Beschwerdemanagementsystem:** Sie müssen ein internes Beschwerdemanagementsystem einrichten und beschreiben, wie Nutzer Beschwerden einreichen und diese bearbeitet werden.

KYBC

Inhaltsübersicht →

I. DSA Anforderungen →

II. Auswirkungen auf Ihre AGB →

IV. Transparenzpflichten →

Unterstützung benötigt? →



III. Anpassung der Know-Your-Business-Customer-Prinzipien (KYBC)

Der **DSA** bringt neue Anforderungen an die **Know-Your-Business-Customer-Prinzipien (KYBC)** von Online-Anbietern. Um Rechtssicherheit zu gewährleisten, sollten Sie Ihre KYBC-Prozesse überprüfen und an die DSA-Vorgaben anpassen. Was ändert sich?

Der DSA stellt umfangreiche Anforderungen an KYBC-Prozesse. Es ist notwendig Händler umfassend zu identifizieren und diesen bezüglich seines Sitzes, Unternehmensstruktur und Bonität einzuschätzen.

Transparenzpflichten

Inhaltsübersicht

I. DSA Anforderungen

II. Auswirkungen auf Ihre AGB

III. KYBC

Unterstützung benötigt?



IV. Überprüfung und Anpassung der Transparenzpflichten

Anbieter von Online-Diensten müssen im Rahmen des DSA verschiedene Transparenzpflichten erfüllen. Diese betreffen insbesondere die Schaltung von Werbung, die außergerichtliche Streitbeilegung und die Verwendung von Empfehlungssystemen.

- Bei der Schaltung von **Werbung** müssen Anbieter deutlich machen, wer für die Werbung verantwortlich ist und nach welchen Parametern diese dem Nutzer angezeigt wird. So soll sichergestellt werden, dass Nutzer die Herkunft und die Intentionen der Werbung besser verstehen können.
- Es sind **Angaben zu einer außergerichtlichen Streitbeilegung** zu machen. Nutzer müssen die Möglichkeit haben, sich an eine unabhängige Stelle zu wenden, um Streitigkeiten mit dem Anbieter zu lösen. Dies kann dazu beitragen, gerichtliche Auseinandersetzungen zu vermeiden und Konflikte schneller und kostengünstiger zu lösen.
- Bei der **Verwendung von Empfehlungssystemen** (z.B. Rankings) müssen die wichtigsten Parameter, die das System beeinflussen, dargelegt werden. Nutzer müssen die Möglichkeit haben, diese Parameter zu ändern oder zu beeinflussen. So soll sichergestellt werden, dass Nutzer die Funktionsweise der Empfehlungssysteme besser verstehen und die Kontrolle über die ihnen angezeigten Inhalte behalten.

Unterstützung benötigt?

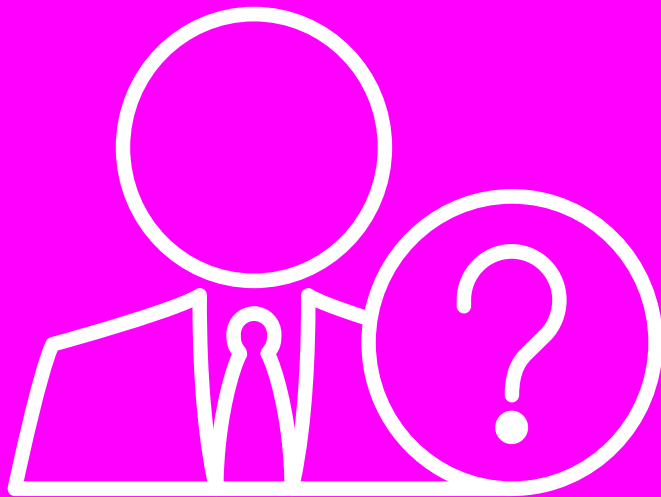
Inhaltsübersicht

I. DSA Anforderungen

II. Auswirkungen auf Ihre AGB

III. KYBC

IV. Transparenzpflichten




Benötigen Sie Unterstützung und umfassende Informationen?

Unser Team steht Ihnen zur Seite, um Sie beim Umgang mit dem DSA zu unterstützen. Auf unserer Fokussseite finden Sie umfassende Informationen zum DSA und dessen Auswirkungen auf Ihr Geschäft. Sprechen Sie uns einfach an.

[Skwschwarz.de/dsa](https://skwschwarz.de/dsa)




Dr. Christoph Krück
Counsel

 +49 (0)89 2 86 40 - 268

 c.krueck@skwschwarz.de



Johannes Schäufele
Counsel

 +49 (0)89 2 86 40 - 210

 j.schaeufele@skwschwarz.de